



EL SECTOR DE LA BICICLETA EN CIFRAS 2015



INTRODUCCIÓN

AMBE, la Asociación Nacional de marcas del sector la bicicleta, formada por fabricantes, importadores y distribuidores, presenta el tercer estudio de mercado sobre El Sector de la Bicicleta en España. Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado.

A día de hoy AMBE está formada por 56 Empresas que representan aproximadamente un 75% del total de ventas de Empresas al comercio especializado en ciclismo.

Los estudios han sido realizados por la empresa SportPanel, especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre.

Definición del sector de la bicicleta y las empresas que lo componen:

El sector de la Bicicleta se ha definido, tradicionalmente, como aquel que abarca todos los ámbitos empresariales relacionados con la fabricación, la distribución y la comercialización de productos para la práctica del ciclismo, tanto a nivel de competición, como actividad de ocio y tiempo libre o como medio de transporte.



Empresas del sector



337 Empresas

El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta se ha incrementado en los últimos cinco años en más de un 12%, alcanzando las 337 compañías



150 Fabricantes Nacionales

En el último año se han creado 18 empresas nacionales con carácter industrial

El 74% de la Empresas, están ubicadas en tres comunidades:

10
%

P.VASCO

18
%

MADRID

46
%

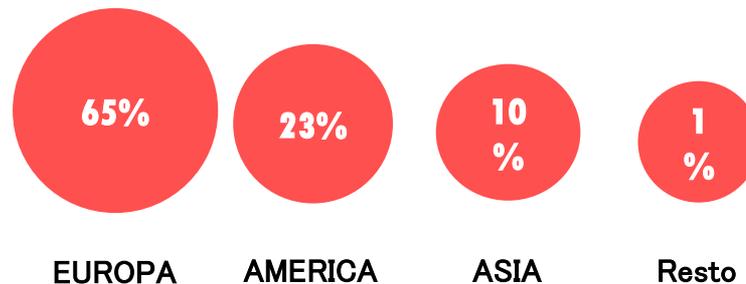
CATALUÑA

En España en 2015 han operado en el mercado ciclista 3.048 tiendas de venta, reparación o alquiler de bicicletas. Suponiendo un 8,74% más que en el año anterior. La superficie media de las tiendas es de 139m².



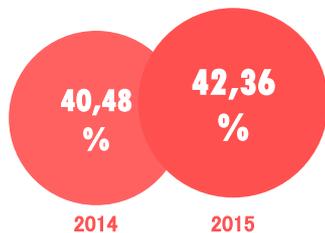
Las marcas del sector en España

996 MARCAS (183 Nacionales)

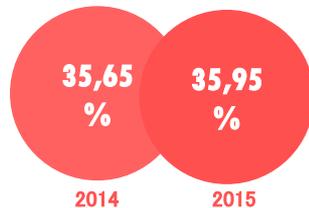


Evolución de las ventas de las Empresas (sell-in) / principales categorías de producto

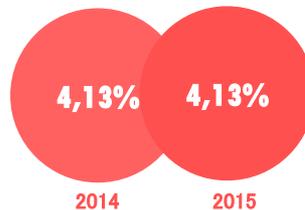
Bicicletas



Componentes



Cascos



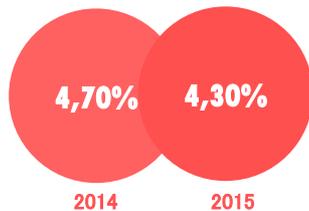
Las bicicletas completas, con un 42,36% del total de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-in.

Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el 35,95% del valor total.

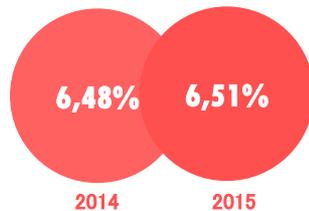
El textil con un 6,51% del volumen sell-in son la tercera categoría, seguida por los cascos con un 4,13%, muy similar al calzado que obtiene un 4,30%.

En la categoría de otros se engloban productos de electrónica, nutrición, otros accesorios, etc.

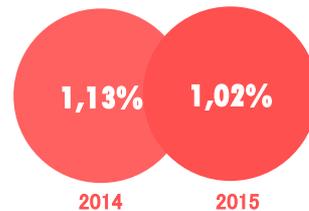
Calzado



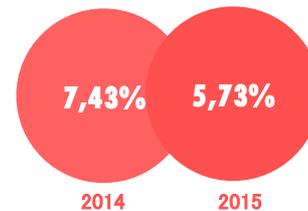
Textil



Herramientas



Otros

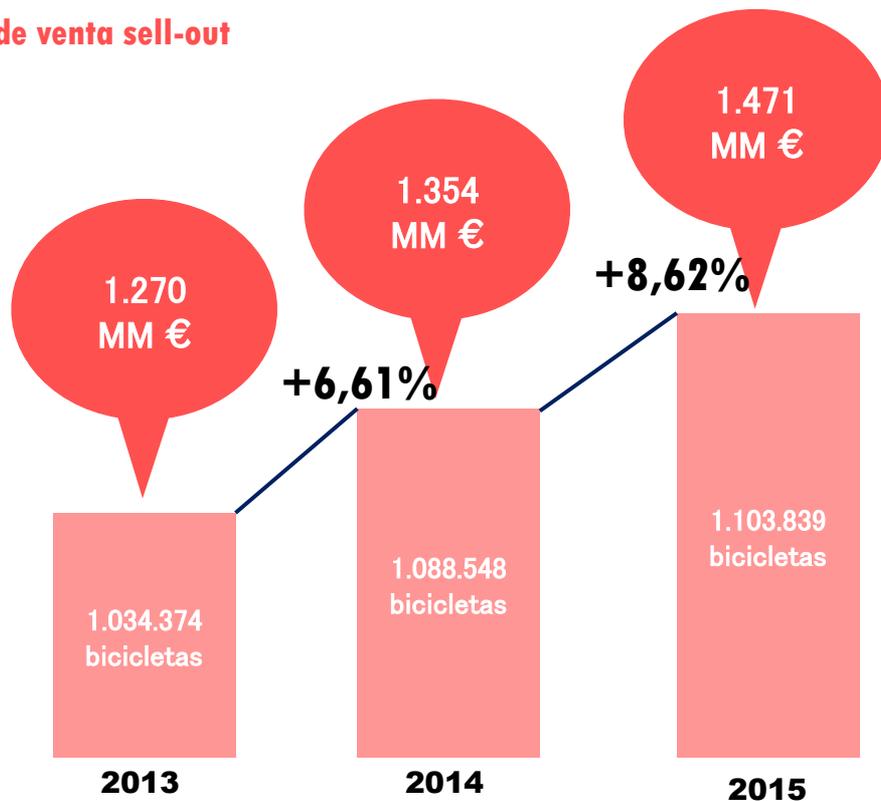


Volumen de ventas sector de la bicicleta:

Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzó en 2015 los 6.234 millones de ventas, un 5,90% más que el año anterior.

De esta cifra, 1.471,2 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (23,6%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol.

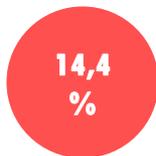
datos de venta sell-out



Ventas de bicicletas por canales en valor y evolución



Tiendas especializadas
+12,6%



Cadenas multideporte
-6,3%



Grandes superficies
-2,9%



Volumen de ventas de bicicleta por modalidad y precio medio:

datos de venta sell-out

Total 2015		€ 451€	+6%	1.103.839 Uds. (+1,4%)	participación
	Montaña	€ 613€	+4%	513.714 Uds. (-1,69%)	46%
	Carretera	€ 1.526€	+5%	68.273 Uds. (+20,54%)	6%
	Ciudad	€ 220€	-19%	107.702 Uds. (+13,25%)	10%
	Niños	€ 130€	+1,2%	389.546 Uds. (-1,78%)	35%
	Eléctrica	€ 1.461€	+12%	24.604 Uds. (+39,35%)	2%



Panorama laboral del sector de la bicicleta 2015

Sector Artículos deportivos: 77.182 TRABAJADORES
Empresas proveedoras: 23.007 TRABAJADORES
Comercios: 54.175 TRABAJADORES

18.838
Trabajadores
totales

El Sector de la bicicleta representa un 24,41% sobre el total del sector de artículos deportivos con un total de 18.838 empleados.

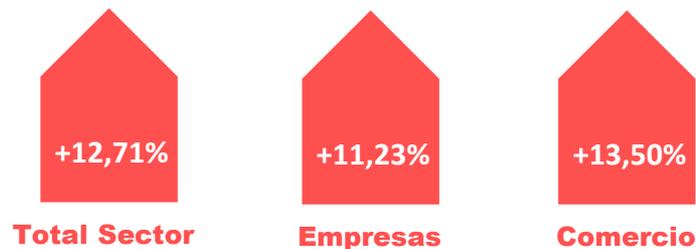
6.932
Trabajadores en
empresas del
sector

En las empresas proveedoras del sector de la bicicleta hay 6.932 trabajadores lo que representa una plantilla media de 20,5 empleados por cada una de las 337 empresas existentes.

11.906
Trabajadores en
comercios del
sector

En los comercios minoristas o puntos de venta hay 11.906 trabajadores lo que supone una plantilla media de 3,9 empleados por tienda.

Incremento de empleo en el Sector de la bicicleta 2015



CONCLUSIONES

- El sector de la bicicleta en España ha crecido, respecto al año anterior, en un 8,62% en facturación.
- Esto es debido, principalmente, a que se ha incrementado el precio medio global en un 6%.
- El número de bicicletas vendidas ha experimentado en 2015 un crecimiento del 1,40%.
- En las ventas por modalidad de bicicleta, son notables los ascensos de ventas de bicicleta eléctrica con un crecimiento en valor del 56% y de la bicicleta de carretera con un incremento en valor del 26%.
- En ventas medidas en unidades también destacan los incrementos en eléctricas y de carretera con unos porcentajes de 39% y 20% respectivamente, seguidas por el incremento de ventas de unidades de bicicletas urbanas con un 13%.

Cabe destacar que el crecimiento del Empleo en el sector de la bicicleta se ha situado muy por encima del crecimiento medio del empleo a nivel estatal con un 12,71%.





AMBE es la asociación de marcas de ámbito nacional formada por fabricantes, importadores, distribuidores y agentes del sector ciclista. Sus orígenes se remontan a septiembre 2010, cuando recogió el testigo de la extinta Asociación S.E.E.B. (Sector Español Empresarial de la Bicicleta), y en la actualidad cuenta con 56 empresas asociadas. Como asociación sin ánimo de lucro, está enfocada a toda empresa que se dedique a la fabricación, distribución, importación o comercialización de bicicletas, accesorios, componentes, textil, nutrición y varios. Este proyecto quiere formar un frente común, capaz de conseguir objetivos beneficiosos para el sector, y por ende, para todos los usuarios de bicicleta en nuestro país. AMBE quiere llegar a ser la patronal, que represente la parte más industrial del sector de la bicicleta y actuar como una fuerza motriz del sector, promoviendo la colaboración entre administraciones, sector privado, instituciones feriales, organismos de promoción comercial y las federaciones deportivas.

Con la colaboración de:



Estudio realizado por:

